

日期：2025 年 07 月 05 日

鴻海精密工業股份有限公司 2025 年 6 月營收摘要

營業收入(新台幣百萬元)	2025 年	月增(減)	2024 年	年增(減)
01 月	538,666	(17.74%)	522,141	3.16%
02 月	551,383	2.36%	352,481	56.43%
03 月	552,125	0.13%	447,540	23.37%
04 月	641,366	16.16%	510,896	25.54%
05 月	615,745	(3.99%)	550,157	11.92%
06 月	540,237	(12.26%)	490,725	10.09%
累 計	3,439,520	--	2,873,942	19.68%

期間	比較基礎	四大產品類別：成長 (紅色)/ 衰退 (綠色)
2025 年 06 月	MoM	雲端網路 > 電腦終端 > 元件及其他 > 消費智能
	YoY	雲端網路 > 消費智能 > 元件及其他 > 電腦終端
2025 年 Q2	QoQ	雲端網路 > 元件及其他 > 電腦終端 > 消費智能
	YoY	雲端網路 > 元件及其他 > 消費智能 > 電腦終端
2025 年前 6 月累計	YoY	雲端網路 > 元件及其他 > 電腦終端 > 消費智能

鴻海 2025 年 6 月營收 營收總覽

- 1. 2025 年 6 月營收為新台幣 (下同) 5,402 億，月減 12.26%，年增 10.09% (美元計價月減約 9.1%，年增約 17.8%)，為歷年同期最高。(歷年次高為 2022 年 6 月營收 5,262 億)
- 2. 2025 年第二季營收為 1 兆 7,973 億，季增 9.45%，年增 15.82% (美元計價季增約 14.1%，年增約 18.6%)，為歷年同期新高，季增表現與公司預期大致相當，年增表現則優於公司預期。(歷年次高為 2024 年第二季營收 1 兆 5,518 億)
- 3. 2025 年累計前 6 月營收為 3 兆 4,395 億，年增 19.68% (美元計價年增約 18.4%)，為歷年同期最高。(歷年次高為 2022 年累計前 6 月營收 2 兆 9,186 億)

鴻海 2025 年 6 月營收**各產品類別表現**

1. 2025 年 6 月營收為新台幣（下同）5,402 億，月減 12.26%。「雲端網路產品類別」與上月相比約略持平，「電腦終端產品類別」、「元件及其他產品類別」與「消費智能產品類別」則呈現衰退。說明如下：
 - (1) 「雲端網路產品類別」：受到匯率影響，本類別與上月相比呈約略持平。
 - (2) 「電腦終端產品類別」：受到拉貨動能及匯率影響，本類別月對月表現衰退。
 - (3) 「元件及其他產品類別」：受到拉貨動能及匯率影響，本類別月對月呈現衰退。
 - (4) 「消費智能產品類別」：受到拉貨動能及匯率影響，故本類別與上月相比呈現衰退。
2. 2025 年 6 月營收，年增 10.09%。「雲端網路產品類別」與去年同期相比強勁成長，「消費智能產品類別」呈顯著成長，「元件及其他產品類別」表現約略持平，「電腦終端產品類別」與去年同期相比則呈現衰退。說明如下：
 - (1) 「雲端網路產品類別」：受惠於 AI 雲端產品拉貨動能強勁，本類別年對年強勁成長。
 - (2) 「消費智能產品類別」：受惠於娛樂設備新品上市，拉貨動能較大，本類別年對年顯著成長。
 - (3) 「元件及其他產品類別」：本類別年對年約略持平。
 - (4) 「電腦終端產品類別」：受拉貨動能影響，本類別年對年呈現衰退。

鴻海 2025 年第二季營收**各產品類別表現**

2025 年第二季營收為 1 兆 7,973 億，季增 9.45%，年增 15.82%。「雲端網路產品類別」及「元件及其他產品類別」較去年同期強勁成長、「消費智能產品類別」年對年表現上約略持平，「電腦終端產品類別」與去年同期相比則呈現略為衰退。各類別表現說明如下：

- (1) 「雲端網路產品類別」：受 AI 雲端產品拉貨動能影響，較去年強勁成長。
- (2) 「元件及其他產品類別」：受惠於拉貨動能強勁，本類別年對年強勁成長。
- (3) 「消費智能產品類別」：儘管受惠於娛樂設備新品上市，但受匯率因素影響，本類別較去年約略持平。
- (4) 「電腦終端產品類別」：受拉貨動能影響，本類別年對年略為衰退。

鴻海 2025 年前 6 月累計營收

2025 年前 6 月累計營收為 3 兆 4,395 億，年增 19.68%。「雲端網路產品類別」及「元件及其他產品類別」與去年同期相比強勁成長、「電腦終端產品類別」表現顯著成長，「消費智能產品類別」則表現持平。說明如下：

- (1) 「雲端網路產品類別」：受 AI 雲端產品拉貨動能影響，本類別年對年強勁成長。
- (2) 「元件及其他產品類別」：受惠於拉貨動能強勁，本類別年對年強勁成長。
- (3) 「電腦終端產品類別」：受惠於拉貨動能影響，本類別年對年表現顯著成長。
- (4) 「消費智能產品類別」：本類別年對年表現持平。

鴻海 2025 年第 3 季 展望

第三季雲端網路產品將保持強勁成長趨勢，且 ICT 產品進入下半年旺季，營運將逐漸加溫，展望第三季整體營運將會有季增及年增的表現，但仍需密切關注全球政經局勢及匯率變化之影響。

鴻海近期重大活動 預告

2025 年 08 月 05 日：公告 2025 年 07 月營收

2025 年 08 月 14 日：舉辦 2025 年第二季法說會

中文版本與英文版本如有不一致之處，應以中文版本為準。

上述營收數字係本公司向台灣證券交易所申報之自結數資料，未經會計師查核或簽證。

上述訊息可能含有預測性資訊，該預測性資訊非為實際結果，僅為本公司之預測及期待，並具有風險及不確定性，可能導致實際結果與預測性資訊有重大差異。

上述訊息中的預測性資訊或展望，為本公司目前對於未來的看法，日後可能變更，除非適用法律另有規定，本公司並不負任何更新之義務。

